

Aarhusregionen skal have Danmarks mest attraktive erhvervsklima

Virksomheder i alle størrelser er med til at skabe et attraktivt samfund i balance. Når erhvervslivet lykkes, vokser velstanden til gavn for samfundet og den enkelte dansker. Derfor arbejder Erhverv Aarhus for, at Aarhusregionen har Danmarks mest attraktive erhvervsklima.

I dette holdningspapir får du indsigt i Erhverv Aarhus' erhvervspolitik, fokusområder og mærkesager. Her beskriver vi, hvordan vi indfrier både medlemmer og omverdenens forventninger til Erhverv Aarhus som interesseorganisation.

Holdningspapiret tjener samtidig det formål at præsentere vores holdninger og retninger for vores erhvervspolitiske interessevaretagelse for vores medlemmer og omverdenen.

Erhvervspolitisk afsæt

Erhverv Aarhus er interesseorganisation for det private erhvervsliv og har været det siden 1862. Som politisk uafhængig og medlemsfinansieret erhvervsorganisation varetager vi erhvervslivets behov lokalt, i Aarhusregionen og nationalt.

Vi arbejder kontinuerligt for at forbedre de rammebetingelser, som erhvervslivet agerer under. Dette holdningspapir beskriver fundamentet for vores erhvervspolitiske arbejde og hvordan vi varetager interesserne på vegne af 500 medlemsvirksomheder og 100.000 medarbejdere, som vi repræsenterer.

Aarhusregionen som vækstmotor

Aarhusregionen udvikler sig hastigt og har med rette status som et af Danmarks stærkeste vækstcentre takket være et stærkt og driftigt erhvervsliv.

Udviklingen er bl.a. kendetegnet ved markant jobvækst, stigning i international arbejdskraft, befolkningstilvækst, styrkepositioner inden for flere erhverv, høj grad af pendling, fokus på bæredygtig udvikling, førende uddannelsesinstitutioner og dermed dygtig arbejdskraft, samt et pulserende iværksætermiljø. Samtidig har regionen opbygget et stærkt brand som en attraktiv kultur-, gastronomi- og karrieredestination.

Omvendt er erhvervslivet udfordret af f.eks. områdets infrastruktur, mangel på arbejdskraft indenfor specifikke sektorer og behov for optimering af myndighedsbetjeningen. Disse elementer og flere til, skal naturligvis adresseres, og det ser Erhverv Aarhus som sin fremmeste opgave.

Byens brede erhvervsliv

Vi gør vores politiske indflydelse gældende på vegne af den lille iværksætter, den internationale koncern, uddannelsesinstitutionerne, kulturlivet, og alle derimellem. Uanset størrelse skal virksomheder i Aarhusregionen have adgang til de bedste rammebetingelser. Erhvervslivet skal kunne fokusere på at drive virksomhed og skabe

vækst og arbejdspladser, og derfor tager vores erhvervspolitiske aktiviteter afsæt i såvel aktuelle som fremtidige behov.

Sådan varetager vi erhvervslivets interesser

Erhverv Aarhus varetager det private erhvervslivs interesser via en lang række samarbejder, repræsentationer og udvalg. Gennem medierne, via events og konferencer og ved direkte kontakt til politikerne er vi med til at sætte den erhvervspolitiske dagsorden og påvirke de politiske holdninger og processer som danner erhvervslivets rammebetingelser.

Interessevaretagelse:

- Løbende og tæt medlemskontakt
- Erhvervsstrategisk udvalg med udvalgte medlemsvirksomheder
- Erhvervskontaktudvalget i Aarhus Kommune
- Medie- og pressearbejde
- Møder med politikere og med embedsværket
- Erhvervschefgruppen i Business Region Aarhus
- Aarhus Erhvervssamarbejde
- Repræsentationer i uddannelses- og kulturinstitutioner
- Høringssvar til erhvervspolitiske emner
- Erhvervspolitiske og administrative samarbejder med andre erhvervs- og interesseorganisationer
- Erhvervsstrategisk møde med Aarhus Kommunes stadsdirektør m.fl.

Erhverv Aarhus' erhvervspolitik bygger på en række overordnede principper:

- Al erhverv er lige vigtigt, uanset branche eller virksomhedens størrelse
- Erhvervslivets tempo og udvikling skal ikke sænkes ved unødige afgifter, gebyrer og bureaukrati
- Et driftigt erhvervsliv skaber fundamentet for vores velfærdssamfund
- Virksomheder skaber arbejdspladser, og har dermed en samfundsnyttig funktion
- Erhvervslivets udvikling og innovation gør samfund og mennesker gavn
- Internationalisering er en afgørende parameter for Danmarks konkurrenceevne
- Arbejdet med FN's verdensmål skal gå hånd i hånd med forretningsudvikling og indtjening

Fem fokusområder sikrer interessevaretagelsen

Erhverv Aarhus' erhvervspolitik udmøntes gennem fem strategiske fokusområder. De er defineret af Erhverv Aarhus' bestyrelse og er retningsgivende for vores erhvervspolitiske arbejde og holdninger. Erhvervslivet, politikere og medier kan altid forvente en aktuel og fremsynet holdning til vores fokusområder og indsatserne herunder. Arbejdet med fokusområderne er forankret i Erhverv Aarhus' sekretariat med opbakning og input fra bestyrelsen, relevante udvalg samt medlemsvirksomhederne.

De fem fokusområder er:

- Udvikling & Infrastruktur
- Internationalisering
- Uddannelse, Innovation & Iværksætteri
- Kultur & Sport
- Forretning & Verdensmål

FOKUSOMRÅDE:

Udvikling & Infrastruktur

Erhvervslivets udvikling stiller krav om tidssvarende rammebetingelser, der løbende justeres i takt med erhvervslivets ændrede behov. Det skal være nemmere at drive virksomhed og være selvstændig, samtidig med at Aarhusregionen skal udvikle sine kvaliteter som attraktiv destination for erhverv, arbejdskraft og turister.

Mærkesager:

Det skal være nemmere at starte og udvikle virksomhed

For at erhvervslivet kan udvikle sig og skabe vækst, arbejdspladser og sikre fundamentet for vores velfærdssamfund, skal rammebetingelserne understøtte virksomhedernes behov og sikre gode vækstbetingelser for det brede erhvervsliv. Det skal være nemt at starte og udvikle virksomhed uden at blive bremset af byrder og bureaukrati.

Mobilitet og infrastruktur skal optimeres

Infrastrukturen skal være gearet til fremtidens behov, så hverken transportvirksomheder, pendlere eller borgere holder unødigt i kø. Det kræver både nye investeringer, nytænkning af eksisterende infrastruktur og kollektiv transport af høj klasse. Vi arbejder bl.a. for en udvidelse af E45, etablering af Marselistunnelen og fast forbindelse over Kattegat. Vi har også en vision om, at vi ikke blot bevarer pulsen i Aarhus midtby, men at vi sigter efter at booste den, så midtbyen bliver endnu mere attraktiv at bo, opleve, arbejde og drive virksomhed i. Det kan lade sig gøre ved at friholde udvalgte områder og vejstrækninger i midtbyen for privatbilisme – med streg under 'privat' – da det både fremmer handelsaktiviteten og forbedrer fremkommeligheden for bl.a. den erhvervsrelaterede kørsel i midtbyen.

Erhvervsarealer og erhvervslivets fysiske rammer

Der skal være plads til erhvervslivets udvikling i både by og erhvervsarealer. Vi taler erhvervslivets sag i relevante planmæssige tiltag, så rammebetingelserne er optimale og erhvervsarealerne leverer på de parametre, som er udslagsgivende for virksomheders investeringer og valg af kommune og erhvervsareal.

Aarhusregionen som magnet for investeringer og mennesker

Aarhusregionen har som erhvervs-, karriere- og turistdestination flere styrkepositioner i kraft af et pulserende erhvervsliv, storbyens muligheder og regionens mange naturkvaliteter. Ved at sikre den fortsatte udvikling af byrummet, naturen og de kulturelle

oplevelser, sikres positionen som en attraktiv destination for virksomheder, medarbejdere, expats, kongresser, studerende og turister.

Udvikling af Aarhus som storby

Aarhus er i en rivende udvikling og har, i mindre skala, mange af de karakteristika der kendetegner en europæisk storby. Byen skal fortsætte sin udvikling og tiltrække opmærksomhed både nationalt og internationalt i kraft af intelligent byplanlægning og detailhandel, turisme, kultur- og restaurationsliv i særklasse.

Repræsentationer

- Erhvervskontaktudvalget i Aarhus Kommune – Terje Vammen, Silverlining Research og formand for Erhverv Aarhus
- Erhvervschefgruppen i Business Region Aarhus – Poul Dalsgaard, Erhverv Aarhus
- Erhvervsstrategisk forum, Aarhus Kommune – Poul Dalsgaard, Erhverv Aarhus
- Kvartalsmøder med Teknik og Miljø – Poul Dalsgaard, Erhverv Aarhus
- Kattegatkomiteen – Terje Vammen, Silverlining Research
- VisitAarhus' bestyrelse – Terje Vammen, Silverlining Research
- VisitAarhus advisory board – Poul Dalsgaard, Erhverv Aarhus

FOKUSOMRÅDE:

Internationalization

The Aarhus Region's businesses need qualified international talents and promoting the area as one of the world's most attractive career destinations for international employees and their family is crucial. Erhverv Aarhus' internationalization encompasses the initiatives International Community, Spouse Community Aarhus and International Leadership Forum.

Mission:

Erhverv Aarhus develops the growth potential of international companies and drives the international agenda from a 360 degree perspective. International Community is the leading catalyst of internationalization in the Aarhus region with the initiatives International Community, Spouse Community Aarhus and International Leadership Forum.

Vision:

Erhverv Aarhus' internationalization focus area is the driving force behind all international companies in the Aarhus region having the opportunity to attract, welcome and retain the international labor they need. The Aarhus region is considered among the world's most attractive international career destinations.

Key Issues

- Increasing impact and better frame conditions
- Intensifying cooperation with businesses
- Supporting SMEs' further internationalization
- Widening geographical coverage – regional lighthouse of internationalization
- Strengthening internationalization through closer cooperation with relevant parties

- Positioning Erhverv Aarhus' internationalization efforts as a strong and acknowledged brand

Representations

- Advisory Board Member of Akademikernes A-Kasse
- Member of Arbejdsmarkedspolitisk Forum, Aarhus Municipality
- Member of Steering Group 'Better online experience for international citizens in Denmark'
- Member of SIRI Erhvervsforum network
- Member of Monitoring group of ICS in Denmark
- Member of Citizen Service networking group, Aarhus Municipality
- Member of Expat Network
- Group Lead of TalenTDK project, Workpackage 3.3

FOKUSOMRÅDE:

Uddannelse, Innovation & Iværksætteri

Aarhus' position som førende videns- og uddannelsesby har stor indflydelse på byens udvikling og erhvervslivets konkurrenceevne. Balancen mellem forskning og uddannelser kontra erhvervslivets behov for viden samt kompetente og innovative medarbejdere er en væsentlig forudsætning for fortsat vækst og udvikling. Områdets iværksættere og scale-ups spiller ligeledes en nøglerolle for erhvervslivets vækst og skal derfor have optimale vilkår for at udvikle sig.

Mærkesager:

Investér i uddannelse og forskning

Dygtige og innovative medarbejdere er den vigtigste rammebetingelse for erhvervslivet. Derfor opfordrer Erhverv Aarhus til, at beslutningstagerne prioriterer investeringer, som udvikler landets uddannelsesinstitutioner og skaber den arbejdskraft, som erhvervslivet efterspørger.

Sæt mere lys på erhvervsuddannelserne

Erhverv Aarhus er fortalere for at sikre det rette mix i antallet af unge, der uddannes henholdsvis som faglært arbejdskraft og som akademikere. I disse år efterspørger erhvervslivet især flere dygtige hoveder og hænder indenfor f.eks. STEM-uddannelserne (Science, Technology, Engineering og Mathematics) og erhvervsøkonomi. Derfor italesætter Erhverv Aarhus løbende dette behov, bl.a. ved at sætte fokus på muligheden for at tiltrække udenlandske studerende til at dække erhvervslivets behov.

Dimittendledigheden skal ned

Erhverv Aarhus bekæmper den aktuelt høje dimittendledighed via et innovationsprojekt, som skal koble nyuddannede med erhvervslivet. Vi foreslår samtidig, at virksomhedspraktikperioden forlænges til minimum 8 uger, og at studerende kan få en mere glidende overgang fra uddannelse til arbejdslivet ved at placere et virksomhedsophold til sidst i uddannelsen.

Iværksætter skal have bedre vilkår

Hver iværksætterårgang skaber mange blivende job. Alene i Østjylland har hver iværksætterårgang siden 2010 skabt godt 4.000 nye job. Derfor skal det være stadig mere attraktivt at etablere ny virksomhed så flere kommer til, ligesom entreprenørånd og virkelyst skal prioriteres højere lige fra folkeskolen.

I forhold til iværksætteri vil Erhverv Aarhus f.eks.:

- Bidrage til at gøre Aarhus til en mere attraktiv by for iværksættere, startups og investorer via interessevaretagelse på vegne af dette segment
- Sætte vigtigheden af et stærkt vækstlag for erhvervsudviklingen i Aarhusregionen på dagsordenen
- Afdække interessen i en platform til netværks- og vidensarrangementer, som giver iværksættere, startups og investorer adgang til det etablerede erhvervsliv
- Afdække interessen i at matche Erhverv Aarhus' brede medlemsskare med startups, scaleups, spinouts og andre nye virksomheder

Erhvervslivets behov bringes i spil via repræsentantskaber

Erhverv Aarhus har repræsentantskaber i en lang række af byens uddannelsesinstitutioner. Her udpeges en erhvervsleder, der repræsenterer Erhverv Aarhus og byens brede erhvervsliv for at italesætte erhvervslivets behov i forhold til uddannelse og innovation:

- Arkitektskolen - Dialogforum om Arkitekturuddannelse og Praksis Frantz Longhi, Danish Management Group A/S
- Center for Erhvervsforskning - Tore Håkonsson, Solar A/S, og Hans Elbek, AAK
- Handelsungdommens Uddannelseslegat
- Otto Mønstedts Kollegium - Karina Boldsen, AROS Board
- Viby Gymnasium - Jørgen Lang, Aarhus Universitets Forskningsfond
- Aarhus Business College - Karina Boldsen, AROS Board, Stine Würtz Jepsen, Terma Group, Thomas Jack Sørensen, Thorsen Møbler, og Jonas Vognsen, IT Minds
- Aarhus HF & VUC - Mogens Birkebæk, Holst, Advokater
- Aarhus International School (AIS) - Lone Eibye Mikkelsen, Aarhus Katedralskole, og Silvio Vanzo, Grundfos
- Aarhus Katedralskole - Nete Bechmann, Elopak
- Aarhus Universitets Jubilæumsfond - Terje Vammen, Silverlining Research og formand for Erhverv Aarhus

FOKUSOMRÅDE:

Kultur & Sport

Aarhusregionens rige kulturliv og brede sportsscene er et centralt element for at fastholde og udvikle områdets position som attraktiv for virksomheder, medarbejdere, tilflyttere og turister. Erhverv Aarhus skaber derfor innovative og skalérbare samarbejdsmodeller med gensidig udvikling for øje mellem erhverv, kultur og sport samt italesætter oplevelsessektorens behov lokalt og nationalt.

Mærkesager:

Aarhus skal positioneres som et kulturelt vækstcenter

Aarhus har de senere år markeret sig som et kulturelt vækstcenter med de kreative industrier og synergier på tværs af sektorer. Dette giver en masse afledte effekter for byen og virksomhederne. Positionen skal fastholdes via en vedholdende opdyrkning af forretningsmuligheder, samarbejdsmodeller og forstærket politisk fokus lokalt og nationalt.

Kultur- og sportsscenen skal udvikles

Aarhus og Aarhusregionens udbud af kultur- og sportsinstitutioner er centrale bidragydere til en stærk og positiv branding af området. Derfor er en fortsat investering i og udvikling af kultur- og sportsscenen ét af de væsentlige omdrejningspunkter for at sikre byen en vedholdende interessant position, der skaber større events, beskæftigelse, omsætning og andre afledte effekter.

Erhvervspotentialet i kulturektoren skal løftes

Mange aktører inden for oplevelsessektoren ønsker at udvikle sig yderligere i forhold til f.eks. forretningsmodeller, netværksdannelse og bæredygtig økonomi. Erhverv Aarhus igangsætter derfor løbende netværksdannelse og nye tværgående samarbejder ved at koble erhverv-, kultur- og sportsvirksomheder der løfter kompetenceniveauet.

Vi bridger erhverv og kultur via Business and Culture Forum

I samarbejde har Aarhus Kommune og Erhverv Aarhus etableret Business and Culture Forum som fælles platform, der skal synliggøre de udviklingsmæssige og økonomiske muligheder/potentialer, der ligger i krydsfeltet mellem erhvervs- og kulturliv.

Erhvervslivet bringes i spil via repræsentantskaber

Erhverv Aarhus har en række repræsentantskaber i byens kultur- og sportsinstitutioner/organisationer. Her udpeges en erhvervsleder, der repræsenterer Erhverv Aarhus og byens brede erhvervsliv for at understøtte ønsket om samarbejde på tværs af byen. Repræsentationen bidrager også ind i institutionen/organisation med fokus på forretningsudvikling og styrkelse af en stærkere økonomi.

- Between Music - Henrik Stærmose, Racehall A/S
- Den Gamle By - Terje Vammen, Silverlining Research og formand for Erhverv Aarhus
- Erhverv- og Kulturkontaktudvalget i Aarhus Kommune - Terje Vammen, Silverlining research og formand for Erhverv Aarhus; Jens Bjerg Sørensen, Schouw og Co.; Merete Andersen, DLA Piper; og Erling Sørensen, Spar Nord
- KØN - Gender Museum Denmark - Merete Andersen, DLA Piper
- Moesgaard Museum - Jørn Senger, Greenfield Innovation ApS
- Naturhistorisk Museum - Hans Skou, Aarhus Byråd
- Performing Arts Platform - Kristine Holst Rasmussen, Erhverv Aarhus
- Sport Aarhus Events - Jan Børjesson, DLA Piper
- Talent Aarhus' Advisory Board – Kristine Holst Rasmussen, Erhverv Aarhus

- Visit Aarhus bestyrelse, Terje Vammen, Silverlining Research
- VisitAarhus Advisory Board – Poul Dalsgaard, Erhverv Aarhus

FOKUSOMRÅDE:

Forretning & Verdensmål

Med FN's 17 verdensmål er der sat en global kurs, hvor virksomheders strategiske arbejde med verdensmålene kan bidrage til at fremtidssikre forretningen og til at accelerere den bæredygtige udvikling. Mulighederne skal gribes og potentialet udfoldes, så verdensmålene omsættes til innovation, forretning og økonomisk vækst, samtidig med at erhvervslivet understøtter det lokale og globale arbejde for at indfri verdensmålene.

Mærkesager:

Bæredygtig forretning skal være god forretning

Forretningspotentialet i FN's verdensmål er stort. Ved at være innovative og se nye muligheder i verdensmålene, kan Aarhusregionens erhvervsliv blive førende på bæredygtig udvikling og derved styrke forretningen, tiltrække nye kunder og fremtidens medarbejdere.

Verdensmålene som kompas for udvikling

Erhvervslivets indsats og udvikling er afgørende for den bæredygtige omstilling. Ved at indarbejde relevante verdensmål og cirkulær økonomi i sine strategier, kan virksomheder styrke deres konkurrenceevne og position i markedet, samtidig med at de agerer bæredygtigt såvel økonomisk, socialt samt klima- og miljømæssigt.

Lokale og regionale virksomheders indsatser skal synliggøres

Når Aarhusregionens erhvervsliv går sammen om at styrke sin bæredygtige udvikling, kan det inspirere andre til at gøre det samme. Derfor skal vi synliggøre de styrker og erfaringer, der er blandt vores lokale og regionale virksomheder, så endnu flere ser bevis for, at vækst og bæredygtig udvikling kan gå hånd i hånd.

Partnerskaber sikrer ny viden og fremdrift

Sammen kan vi flytte mere. Derfor er partnerskaber og videndeling mellem virksomheder, institutioner og andre aktører en central del af den bæredygtige udvikling. Gennem partnerskaber kan ambitionerne for den bæredygtige udvikling af Aarhusregionens erhvervsliv realiseres med størst mulig effekt og tilslutning.

Bæredygtig udvikling understøtter 2030-målene

Den bæredygtige udvikling i Aarhusregionens erhvervsliv understøtter Aarhus Kommunes 2030-visioner, Folketingets Klimaafale 2020 samt 2030-perspektivet i FN's 17 verdensmål.